



ST. THOMAS • ELGIN

## Local Immigration Partnership

*Building Welcoming, Caring, and Inclusive Communities*

---

### *Estrategia de Asentamiento Resumen Ejecutivo 2012-2013*

LA ESENCIA DE ST. THOMAS Y ELGIN ES LA CONSTRUCCIÓN  
DE COMUNIDADES ACOGEDORAS SOLIDARIAS E INCLUSIVAS



Funded by:  
Citizenship and  
Immigration Canada

Financé par :  
Citoyenneté et  
Immigration Canada

## Reconocimiento

El Consejo Asociado Local para la Inmigración de St. Thomas-Elgin (ST-ELIP, por sus siglas en inglés) reconoce la visión de los gobiernos de Canadá y Ontario; y de la Asociación de Municipios de Ontario en la creación de las Asociaciones locales para la Inmigración (LIPs, por sus siglas en inglés) en Ontario.

Estamos muy agradecidos con los participantes individuales y organizaciones que ofrecieron su compromiso, tiempo y experiencia las cuales enriquecieron las consultas y reuniones de planeación de ST-ELIP. Su aporte se hizo tangible con la creación de la innovadora estrategia de asentamiento para el condado descrita en este Resumen Ejecutivo.

Por último, el Consejo de ST-ELIP agradece la generosa contribución financiera del departamento de Ciudadanía e Inmigración de Canadá (Citizenship and Immigration Canada), que hizo posible este proyecto.

### ST-ELIP COUNCIL

<a href="#">Abe Harms</a>	Director Ejecutivo, Servicios Comunitarios Menonitas
<a href="#">Adriana Balderas</a>	Miembro de la Comunidad
<a href="#">Bob Hammersley</a>	Presidente y Director Ejecutivo, Cámara de Comercio de St. Thomas y del Distrito
<a href="#">Cynthia Moniz</a>	Coordinadora del Programa de Servicios de Empleo de Elgin
<a href="#">Dave Mennill</a>	Alcalde de Malahide
<a href="#">Debra Mountenay</a>	Directora Ejecutiva, Planeación de Fuerza Laboral y Junta de Desarrollo de Elgin, Middlesex, Oxford
<a href="#">Jeff Kohler</a>	Concejal del Municipio de St. Thomas
<a href="#">John Robinson</a>	Miembro de la Comunidad
<a href="#">Kate Burns</a>	Coordinadora de Desarrollo, Negocios, Departamento de Desarrollo Económico del Condado de Elgin
<a href="#">Libby Seitz</a>	Gerente de Sucursal, Cooperativa de Ahorro y Crédito Menonita
<a href="#">Marilyn Crewe</a>	Funcionaria de Desarrollo Económico Comunitario del Centro de Recursos de Negocios de Elgin
<a href="#">Mike Amato</a>	Director de Educación Continua y Capacitación Corporativa de Fanshawe College
<a href="#">Sean Dyke</a>	Funcionario de Desarrollo Económico, Desarrollo Económico de St. Thomas
<a href="#">Shelley Harris</a>	Gerente de Educación y Empleo, YWCA St. Thomas-Elgin
<a href="#">Sam Yusuf</a>	Concejal del Municipio de St. Thomas

## Asesores del Proyecto y Financiación

### Equipo:

Shelley Harris – Gerente de Educación y Empleo, YWCA St. Thomas-Elgin

Alfredo Marroquin - Coordinador del Proyecto

Petrusia Hontar – Investigadora/Asistente del Proyecto

La Estrategia de Asentamiento de la Asociación Local para la Inmigración de St. Thomas-Elgin fue financiada por:



Las opiniones expresadas en este documento no reflejan necesariamente el parecer del Gobierno de Canadá

### Contribuyentes:

Centro de Recursos de Negocios de Elgin

Desarrollo Económico del Condado de Elgin

Planeación de Fuerza Laboral y Junta de Desarrollo de Elgin, Middlesex, Oxford

Servicios de Empleo de Elgin

Fanshawe College

Servicios Comunitarios Menonitas

Cooperativa de Ahorro y Crédito Menonita

Cámara de Comercio de St. Thomas y del Distrito

Desarrollo Económico de St. Thomas

El Municipio de St. Thomas

El Municipio de Malahide

YWCA St. Thomas-Elgin

## Prefacio

La Asociación Local para la Inmigración de St. Thomas-Elgin (ST-ELIP, por sus siglas en inglés) inició este proyecto el 28 de febrero de 2011 para alcanzar los siguientes objetivos: (1) establecer un consejo multisectorial de las partes interesadas para facilitar el desarrollo e implementación de soluciones sostenibles para la integración de los recién llegados a St. Thomas y al Condado de Elgin, (2) mejorar el conocimiento de los proveedores de servicios no relacionados al asentamiento y de la comunidad en general acerca de los desafíos, necesidades y servicios de los recién llegados, (3) facilitar consulta a la comunidad y un proceso de planeación que pueda producir una Estrategia Local de Inmigración práctica y viable para mejorar la capacidad de St. Thomas y Elgin de atraer, asentar e integrar con éxito inmigrantes a nuestra comunidad y promover su integración social, económica, cultural y cívica.

En nombre de todos los contribuyentes del Consejo de ST-ELIP, nos complace presentar los frutos de nuestro trabajo de los últimos 12 meses: La Estrategia Local de Inmigración de St. Thomas-Elgin.

La Estrategia Local de Asentamiento Migratorio de St. Thomas-Elgin se ha visto enriquecida por participantes que colaboraron en incorporar las diversas perspectivas de inmigrantes individuales, proveedores de servicios en los sectores de asentamiento, sociales, de la salud y de la educación; empresarios, funcionarios gubernamentales, y grupos cívicos.

Todas las opiniones fueron fundamentales en la creación de la Estrategia de Asentamiento. El intercambio de sus experiencias, información, opiniones e historias han llevado al desarrollo de lo que esperamos sean las prioridades más significativas, que cuando se apliquen contribuyan a crear comunidades acogedoras, solidarias e inclusivas donde todos son importantes.

Esta Estrategia de Asentamiento tiene sus raíces en la historia de colaboración de St. Thomas-Elgin y está fundamentada en los conocimientos locales, valores únicos, cualidades y virtudes que son tan vitales para afrontar los desafíos y necesidades actuales de una forma innovadora y emprendedora.

Queremos hacer hincapié en la importancia del liderazgo cooperativo que mantendrá su implementación exitosa.

Esperamos poder trabajar con ustedes en un futuro próximo

Cordialmente,

Asociación Local para la Inmigración de St. Thomas-Elgin

## Un Vistazo a la Demografía del Condado de Elgin y St. Thomas en 2006/2011

Derivado del Censo y Datos de Fuerza Laboral del 2006

### Población

- » En el 2006 se registraron 85.351 personas viviendo en la región del condado de Elgin y St. Thomas, con 36.110 en St. Thomas
- » La población ha crecido un 4,6% en el condado y el 8,4% en St. Thomas desde el año 2001
- » La distribución por edades también ha cambiado desde el año 2001. El mayor crecimiento se observó en aquellos con edades de 55 a 64 años. Se observaron descensos en poblaciones de edades de 5 a 14 años y de 25 a 44 años

### Características de la Población

- » 86% en el condado de Elgin y el 88% en St. Thomas son nacidos en Canadá.
- » 2.020 (2%) de las personas en el Condado de Elgin y 1.310 (3%) de St. Thomas son de minorías visibles.
- » 1% de la población del condado de Elgin no tiene conocimiento de Inglés o Francés

### Fuerza Laboral

- » 56,7% de los trabajadores en Elgin son empleados por empresas pequeñas y medianas.
- » Las tasas de participación en el 2006 en St. Thomas fue del 66,1% y 67,9% en el condado de Elgin, sin embargo, las tasas han ido disminuyendo desde 2007 y fue del 67% en el 2010.
- » La tasa de empleo en el 2006 en St. Thomas fue de 61,9% y 65,6% en el condado de Elgin, la tasa de empleo cayó a 59,6% en el 2010
- » Las tasas de desempleo en el 2006 en St. Thomas fue del 6,3% y 5,5% en el condado de Elgin, en el 2010 la tasa de desempleo fue del 11,1%, una mejoría con respecto al 2009 la cual fue 13%.

### Características del Hogar y la Familia

- » Hay 24.675 familias en el Condado de Elgin y 10.450 familias en St. Thomas.
- » Hay una media de 3 personas por familia

### Educación e Ingresos

- » En promedio, el ingreso por persona fue de \$ 27.982 en St. Thomas y de \$ 27, 182 en el condado de Elgin en el 2005.
- » 6,2% de la población del Condado de Elgin está por debajo del umbral de bajos ingresos frente al 11,1% en Ontario

## Prioridades

Para identificar las prioridades, La Asociación Local de Inmigración de St. Thomas-Elgin interactuó con ciudadanos interesados en la comunidad durante consultas comunitarias en todo el Condado de Elgin.

Durante estas consultas se les pidió a los participantes clasificar las prioridades de acuerdo a lo que ellos pensaban que eran sus cualidades, capacidades y necesidades comunitarias. Si bien hay prioridades que se aplican a todo el condado en general, hay una necesidad de preservar la diversidad de las respuestas expresadas en las diferentes municipalidades y poblados.

Las siguientes son las prioridades generales reunidas a través de variedad de métodos. Mediante el enfoque regional, encontramos prioridades similares en todo el condado, sin embargo, los planes de acción específicos y el énfasis serán diferentes para cada región.

## Prioridades Globales

Las prioridades globales fueron identificadas a través de la información proporcionada en las reuniones de consulta y en las encuestas. Estas prioridades fueron desarrolladas tomando en cuenta los comentarios de los participantes y los proveedores de servicios, y mediante el análisis de la presencia de vacíos para hacer frente a estas necesidades..

PRIORIDADES GLOBALES	
Estrategia	Motivación
Incrementar la financiación para los proveedores de Servicios de Asentamiento en la región	Availability of resources is crucial as settlement service providers will need to respond proactively to an La disponibilidad de recursos es crucial, ya que los proveedores de servicios de asentamiento tendrán que responder de forma proactiva para una mayor participación de los inmigrantes, los empresarios y representantes de las agencias no relacionadas al asentamiento en las áreas de apoyo de cimentación, colaboración, capacitación interinstitucional respecto a la diversidad y servicios creativos, sensibles y receptivos para los inmigrantes.
Inclusión y participación cívica	Con el fin de crear un sentido de pertenencia, hay una necesidad de crear oportunidades para que los inmigrantes participen, libres de discriminación, en actividades sociales, culturales, económicas y políticas.
	Hay una necesidad de incrementar el vínculo a los inmigrantes para ofrecerles la oportunidad de ser voluntarios de modo que amplíen sus redes sociales y adquieran experiencia laboral.
Representación: Cambio Sistémico	Con el fin de promover la integración exitosa de los inmigrantes, debemos buscar maneras de eliminar barreras para fomentar su participación en posiciones de liderazgo en los consejos, comités de trabajo personal pago, para ayudar a las organizaciones a estar expuestas a y valorar la diversidad.
	La mayoría de las veces, los programas de servicios y actividades han sido desarrollados para responder a las necesidades de aquellos que han vivido en St. Thomas y Elgin durante mucho tiempo. Esta población es generalmente la que ha alcanzado cierta estabilidad y están, en su mayor parte, mejor establecidos que otros. Si este sistema está funcionando para un grupo en particular que se ha beneficiado de estos servicios, es difícil ver cuando el cambio es necesario.
	A medida que cambian las condiciones de la sociedad actual y nuevas enseñanzas se hacen disponibles, se necesita una nueva creatividad e imaginación para convivir armoniosamente con otros que no son del mismo origen y que también necesitan ser incluidos. Los municipios, lugares de trabajo, organizaciones de servicios, instituciones y comunidades receptoras tendrán que participar en un ejercicio muy interesante de construir sobre lo que ya existe. Hay una necesidad de eliminar barreras sistémicas y examinar cuáles son los programas, servicios y actividades que tengan en cuenta las necesidades de los recién llegados y darles autonomía para participar con éxito en los asuntos de la comunidad.

## Coordinación de Servicios

### Necesidad o Vacío identificado

Often newcomers, immigrants and other service providers do not know what is available within a community

#### Estrategia #1

Crear oportunidades para que los proveedores de servicios locales y regionales establezcan redes de contactos y desarrollen referencias

#### Paso de Acción

- ✓ En conjunto con las múltiples partes interesadas, desarrollar oportunidades para que las Organizaciones de Proveedores de Servicios establezcan redes de contactos

#### Estrategia#2

Concientizar a las empresas, los empleadores, agencias de servicios disponibles

#### Paso de Acción

- ✓ Proporcionar coordinación de la difusión de información a las agencias, empleados y empresas para incrementar el conocimiento de los servicios y programas

#### Estrategia #3

Mejorar el suministro de información a los recién llegados y a los inmigrantes sobre los servicios y programas existentes (ver la sección Asentamiento e Integración para más pasos de acción respecto al acceso))

#### Paso de Acción

- ✓ Colaborar con las partes interesadas para identificar un proceso para facilitar el intercambio de información relevante y actualizada con los recién llegados y los inmigrantes en las zonas urbanas y rurales del Condado
- ✓ Proporcionar la coordinación de la difusión de información con los recién llegados y los inmigrantes para incrementar el conocimiento de los servicios y programas

## **Acceso al Mercado Laboral** Necesidad o Vacío identificado

Los inmigrantes y los recién llegados no tienen experiencia para acceder al mercado laboral canadiense

### **Estrategia #4**

Estimular la creación de redes de contactos entre los empleadores, los recién llegados e inmigrantes

#### **Paso de Acción**

- ✓ Fomentar la organización de redes y grupos de apoyo para los recién llegados y empresarios
- ✓ Establecer alianzas con las partes interesadas pertinentes para proporcionar a los recién llegados orientación sobre la cultura del lugar de trabajo y talleres para asistirlos en la comprensión de cómo acceder al mercado laboral

### **Estrategia #5**

Proveer a las agencias de empleo formación específica para incrementar el conocimiento sobre los desafíos del mercado laboral que enfrentan los inmigrantes y recién llegados

#### **Paso de Acción**

- ✓ Desarrollar, colaborativamente, un claro entendimiento de las demandas, oportunidades y desafíos del mercado laboral y ofrecer recomendaciones y acciones que faciliten la inclusión efectiva y la integración, en la economía local, de los recién llegados e inmigrantes calificados
- ✓ Desarrollar capacitaciones de sensibilidad cultural conjuntamente con Agencias de Empleo y Agencias de Asentamiento
- ✓ Coordinar la prestación de entrenamiento en sensibilidad cultural a las agencias de empleo
- ✓ Facilitar la organización de eventos para proporcionar a las agencias de empleo información sobre acreditación y referencias a las juntas de acreditación

### **Estrategia # 6**

Incrementar concientización de los empleadores respecto a los diversos programas, servicios y recursos en Internet disponibles para apoyar la contratación, integración, capacitación y retención de los inmigrantes calificados



**Paso de Acción**

- ✓ Promover el acceso a recién llegados y empleados potenciales a través de motores de búsqueda entre empresas
- ✓ Promover la utilización de skillsinternational.ca entre las empresas en el área

**Estrategia # 7**

Proporcionar a los inmigrantes y recién llegados información y capacitación acerca de cómo obtener y conservar un empleo

**Paso de Acción**

- ✓ Desarrollar un paquete de capacitación conjuntamente con las Agencias de Empleo y Agencias de Asentamiento que haga hincapié en la importancia de las habilidades técnicas y sociales para obtener y conservar un empleo
- ✓ Desarrollar capacitaciones conjuntamente con las Agencias de Empleo y Agencias de Asentamiento para que los recién llegados adquieran habilidades prácticas y efectivas en el trabajo
- ✓ Promover la utilización de skillsinternational.ca entre los recién llegados

**Necesidad o Vacío identificado**

Inmigrantes y Recién Llegados Carecen de Experiencia Canadiense

**Estrategia # 8**

Brindar oportunidades para que los recién llegados adquieran experiencia de trabajo en Canadá

**Paso de Acción**

- ✓ Desarrollar programas de mentoría conjuntamente con las Agencias de Empleo y Agencias de Asentamiento
- ✓ Investigar y promover pasantías para profesionales con formación internacional
- ✓ Desarrollar, conjuntamente con las Agencias de Empleo y Agencias de Asentamiento, un programa de voluntariado para los recién llegados y los inmigrantes
- ✓ Investigar y promover programas de aprendices para recién llegados e inmigrantes

### **Necesidad o Vacío identificado**

Falta de apoyo para que los empresarios contraten a inmigrantes

#### **Estrategia # 9**

Investigar los beneficios e incentivos para contratar a los recién llegados

#### **Paso de Acción**

- ✓ Investigar PYMEs para comprender los beneficios potenciales de la contratación de profesionales con formación internacional
- ✓ Investigar planes de reemplazos
- ✓ Explorar, conjuntamente con las Agencias de Empleo y Agencias de Asentamiento, maneras de apoyar a los empresarios para contratar y retener a recién llegados e inmigrantes

### **Necesidad o Vacío identificado**

Falta de apoyo para contratar a trabajadores agrícolas

#### **Estrategia # 10**

Investigar los beneficios e incentivos para contratar recién llegados como trabajadores agrícolas

#### **Paso de Acción**

- ✓ Explorar, conjuntamente con las Agencias de Empleo y Agencias de Asentamiento, maneras de apoyar a los empleadores agrícolas en la contratación de recién llegados como trabajadores agrícolas

## Asentamiento e integración

### Need or Gap identified

Los recién llegados e Inmigrantes se sienten abrumados por el sistema canadiense y muchas veces no saben por dónde empezar

#### Estrategia # 11

Difundir información, para los recién llegados, a un punto de acceso

#### Paso de Acción

- ✓ Desarrollar un paquete de información, en colaboración con las partes interesadas pertinentes, con información útil acerca de los servicios y sugerencias sobre cómo navegar el sistema
- ✓ Facilitar el proceso de identificación de un punto de acceso centralizado a fin de aumentar la practicidad y eficiencia y por lo tanto, la reducción de las experiencias potencialmente abrumadoras de los recién llegados al navegar por el sistema canadiense
- ✓ Conjuntamente con las partes interesadas (p.ej. agencias de propiedad raíz, bancos, supermercados, iglesias, etc.), trabajar con la comunidad para promover el punto de acceso centralizado

### Necesidad o Vacío identificado

Los recién llegados y los inmigrantes no se pueden orientar en el sistema canadiense y necesitan ayuda con las necesidades básicas de la vida

#### Estrategia # 12

Integrar a los recién llegados en normas canadienses

#### Paso de Acción

- ✓ Trabajar conjuntamente con Agencias de Servicios de Asentamiento, instituciones religiosas, asociaciones culturales, clubes de servicio, etc., para establecer un Programa de Acogida
- ✓ Coordinar el desarrollo de la creación de Volantes Informativos sobre diferentes aspectos de la vida canadiense
- ✓ En colaboración con las partes interesadas pertinentes, fomentar alianzas para restablecer un programa similar a “Vagones de Bienvenida”

### **Necesidad o Vacío identificado**

Desconexión entre el país de origen y la vida canadiense, no entienden los derechos de Canadá y los servicios disponibles

### **Estrategia # 13**

Orientar a los recién llegados e inmigrantes respecto al sistema canadiense

#### **Paso de Acción**

- ✓ Coordinar esfuerzos para concientizar a los líderes comunitarios respecto a la salud mental
- ✓ Coordinar esfuerzos para mejorar la comprensión del Sistema de Salud Canadiense facilitando el proceso continuo de creación de enlaces con los principales proveedores de servicios, así como entre los diversos grupos dentro de la comunidad de recién llegados
- ✓ Trabajar conjuntamente con agencias locales de Servicios de Asentamiento, la Agencia de Asistencia Jurídica de Ontario y las iniciativas provinciales (p.ej. Conectando Comunidades, Educación Jurídica Comunitaria de Ontario, Educación de Derecho Familiar para la Mujer) para concientizar acerca de los derechos y deberes referentes a vivienda y sobre otros sistemas en Canadá
- ✓ Conjuntamente con las partes interesadas pertinentes, concientizar acerca de conceptos y prácticas ambientales en la vida canadiense
- ✓ Conjuntamente con las partes interesadas pertinentes, concientizar y educar a recién llegados respecto a los procesos de solicitud en materia de ciudadanía
- ✓ Conjuntamente con las partes interesadas pertinentes, abogar para incrementar el tiempo y disponibilidad de las clases de ciudadanía

### **Necesidad o Vacío identificado**

La información en Internet es de difícil de acceder, o inexistente

#### **Estrategia # 14**

Ampliar el acceso a información acerca de asentamiento e integración

#### **Paso de Acción**

- ✓ En colaboración con las partes interesadas pertinentes, fomentar alianzas para desarrollar un portal para que los recién llegados puedan acceder a toda la información sobre el condado desde una sola interfaz
- ✓ En colaboración con las partes interesadas pertinentes, fomentar alianzas para desarrollar podcasts de orientación para los recién llegados en diferentes idiomas
- ✓ En colaboración con las partes interesadas, trabajar para identificar medidas adicionales para afrontar esta necesidad

## **Idioma, Inglés como Segunda Lengua y Comunicación**

### **Necesidad o Vacío identificado**

Aunque el idioma se considera una prioridad, la ubicación y horarios de clase limitados y la falta de quien cuide los niños son un problema

#### **Estrategia # 15**

Crear diversas oportunidades para la formación lingüística

#### **Paso de Acción**

- ✓ Investigar, conjuntamente con Agencias de Asentamiento y Agencias que proveen clases de Inglés como segunda lengua, fórmulas para incrementar el acceso a clases (p. ej. capacitación lingüística en el puesto de trabajo e in situ, financiamiento para el cuidado de los niños)
- ✓ Colaborar en la investigación para identificar tecnologías que incrementen el acceso a formación lingüística para los recién llegados e inmigrantes aislados

### **Necesidad o Vacío identificado**

A menudo, los recién llegados tratan de acceder a clases de idiomas que sólo son financiados por inmigrantes

#### **Estrategia # 16**

Incrementar el acceso a clase

#### **Paso de Acción**

- ✓ Abogar conjuntamente con las partes interesadas pertinentes a nivel local, regional y provincial por políticas gubernamentales para eliminar barreras de estatus para acceder a una formación lingüística
- ✓ Explorar, conjuntamente con Agencias que proveen clases de Inglés como segunda lengua y Agencias de Asentamiento, maneras de proporcionar clases de alfabetización para los recién llegados

### **Necesidad o Vacío identificado**

**Concientizar acerca de las oportunidades de formación lingüística**

#### **Estrategia # 17**

Increase awareness of language training opportunities

#### **Paso de Acción**

- ✓ Colaborar con partes interesadas pertinentes en la búsqueda de formas de promover las clases de idiomas
- ✓ Colaborar con los correspondientes proveedores de formación en idiomas para ofrecer oportunidades flexibles de aprendizaje en todo el condado, independientemente de los niveles de alfabetización

## Sensibilización Pública

### Necesidad o Vacío identificado

Falta de integración entre los inmigrantes y las comunidades establecidas, pocas oportunidades existentes para la integración

### Estrategia # 18

Desarrollar campaña pública de multiculturalismo del Condado

#### Paso de Acción

- ✓ Trabajar en colaboración con las fuentes de noticias locales para incluir historias y experiencias de inmigrantes y recién llegados
- ✓ Conjuntamente con las partes interesadas pertinentes identificar oportunidades para incrementar presencia cultural en eventos comunitarios. p. ej. ferias, festivales

### Estrategia # 19

Sensibilización de la juventud respecto a la cultura y la diversidad

#### Paso de Acción

- ✓ Trabajar con las escuelas para promover la formación y sensibilización en diversidad étnica y cultural

### Necesidad o Vacío identificado

La comunidad no conoce la historia, los beneficios de la inmigración a la zona se han perdido con el paso de las generaciones.

### Estrategia # 20

Resaltar la historia y el potencial de la diversidad

#### Paso de Acción

- ✓ Conjuntamente con las partes interesadas pertinentes interesadas, fomentar el establecimiento de un Comité comunitario de Diversidad Cultural
- ✓ Trabajar con las sociedades históricas para entender la historia de la inmigración en el Condado

## Conclusion

El departamento de Ciudadanía e Inmigración de Canadá ha destacado a las asociaciones locales para la inmigración como la mejor práctica para la colaboración y el intercambio de información, y la mayoría ve a las asociaciones locales de inmigración cumpliendo un papel que vaya más allá de la creación de un plan de inmigración.

La pregunta es: ¿Cómo podemos mantener nuestro trabajo?

Es imprescindible destacar que el modelo de Asociaciones Locales para la Inmigración requiere mirar la sostenibilidad mucho más allá de su connotación ampliamente utilizada. Tenemos que mirar la sostenibilidad desde el verdadero sentido de la palabra para que los objetivos a largo plazo relacionados con la colaboración puedan ser realizados y desarrollados. El compromiso a corto plazo y los recursos limitados no son compatibles con un cambio significativo. El concepto clave es: compromiso con la comunidad.

La participación comunitaria ofrece oportunidades para el desarrollo de un sentido integral de sostenibilidad, donde la gente toma decisiones con sabiduría, valores, información y conocimientos locales.

Esta sostenibilidad no se refiere únicamente a la obtención de recursos, tales como fondos para continuar con este proceso de participación comunitaria y coordinación de la colaboración, sino también al aspecto de gobernabilidad, movilización de las personas claves y recursos para implementar las prioridades identificadas en la Estrategia de Asentamiento.

Esperamos sinceramente que la Estrategia de Asentamiento contribuya a través de la innovación para el mejoramiento de la condición humana, el desarrollo económico, la mejoría en la prestación de servicios; y la coordinación, participación ciudadana y fortalecimiento de uniones entre grupos, sectores e instituciones.

La Estrategia de Asentamiento Migratorio de St. Thomas-Elgin fue desarrollada colectivamente, por lo que su implementación exitosa requerirá de acciones comprometidas y coordinadas tomadas por los actores de múltiples sectores, así como el liderazgo cooperativo de nuestras instituciones.

Esperamos poder trabajar con usted en la planeación de los siguientes pasos para implementar la Estrategia de Asentamiento.

Le pedimos amablemente que continúe el trayecto de las ideas a la acción.





Funded by:  
Citizenship and  
Immigration Canada

Financé par :  
Citoyenneté et  
Immigration Canada